

# Matilda FoodTech erweitert mit der strategischen Akquisition von Herrlich & Ramuschkat seine Plattform für eine nachhaltige Foodservice-Branche in Europa

**Matilda FoodTech betreibt Skandinaviens führende Menüplanungs- und Warenwirtschafts-Plattform für die Foodservice-Branche und steht seit über 30 Jahren für Lösungen zur Produktion gesunder und nachhaltiger Mahlzeiten. Nach der Akquisition helfen beide Unternehmen ihren Kunden gemeinsam dabei, kosteneffizient und klimaschonend gesundes und leckeres Essen anzubieten.**

*“Die Foodservice-Branche steht unter Druck,” sagt Erik Bergseth, CEO von Matilda FoodTech. “Sie muss Nachhaltigkeitsziele einhalten, unterschiedlichste Ernährungsanforderungen erfüllen und transparent in Bezug auf Herkunft und Inhaltsstoffe sein. All das soll kostensparend und profitabel erfolgen. Genau dafür steht Matilda. Wir sehen wachsenden Bedarf für unsere Lösungen in Europa und freuen uns sehr, mit Herrlich & Ramuschkat einen Partner in der DACH-Region gefunden zu haben. Herrlich & Ramuschkat verfügt über ein erfahrenes Team und eine exzellente Lösung,” erläutert Bergseth.*

Herrlich & Ramuschkat ist ein führender Anbieter von Software und Dienstleistungen für die Gemeinschaftsgastronomie in der DACH-Region. Zu seinen Kunden gehören Betriebsrestaurants, Contract Caterer, Seniorenheime und Krankenhäuser.

*“Matilda FoodTech ist der perfekte Partner für uns,” ergänzt Markus Herrlich, Geschäftsführer von Herrlich & Ramuschkat. “Gemeinsam können wir unseren Kunden eine umfassende Palette von Lösungen für die Gemeinschaftsgastronomie anbieten. Zu einer großen und wachsenden Organisation zu gehören, eröffnet unseren Mitarbeitenden spannende Perspektiven.”*

Herrlich & Ramuschkat wird seine Kunden weiterhin mit MBS5 und cloudMenu bedienen, die nun Teil der Matilda Food Service Resource Management (FSRM)-Plattform sind.

## Über Matilda FoodTech AB

Matilda Foodtech bietet eine nachhaltige Plattform für die Foodservice-Branche an, die mit einem datengetriebenen Ansatz jeden Schritt der Essensproduktion automatisiert und optimiert - vom Einkauf über die Menüplanung bis hin zur Messung und Vermeidung von Überproduktion. Matildas Lösungen helfen Patienten, Studierenden, Senioren und Konsumenten ganz allgemein. Matilda unterstützt seine Kunden, die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung Nr. 12, 13, 14 und 15 zu erreichen.

## Über Herrlich & Ramuschkat GmbH

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung bietet Herrlich & Ramuschkat seinen Kunden in der Gemeinschaftsgastronomie die Softwarelösungen MBS5 und cloudMenu für Menüplanung, Einkauf und Produktion an. Zu seinen Kunden gehören Betriebsrestaurants, Contract Caterer, Seniorenheime und Krankenhäuser in der DACH-Region.

**Weitere Informationen:**

Erik Bergseth, CEO, Matilda FoodTech AB

+46 739 78 92 80

[erik.bergseth@matildafoodtech.com](mailto:erik.bergseth@matildafoodtech.com)

Markus Herrlich, Geschäftsführer, Herrlich & Ramuschkat GmbH

+49 151 24 12 28 17

[markus@cloudmenu.de](mailto:markus@cloudmenu.de)